

全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字〔2020〕5号

关于调整举办 2020 年全国高校商业精英挑战赛 经贸物流实践竞赛事项的说明

各有关单位：

为贯彻落实党中央、国务院关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的决策部署和要求，切实做好疫情防控工作，充分保障参赛院校师生的身体健康，经各主办单位及全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称大赛组委会）经研究，决定对 2020 年全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛作出调整，现将有关事项说明如下：

一、竞赛形式

（一）知识赛：形式不变，仍采用闭卷机考网上答题的形式，建议单人单机，采用非聚集方式进行，各赛区可根据自身情况具体安排。

（二）调研赛：仍采用团体赛形式，由知识赛合格的选手自行组成团队，每个团队由 3 至 5 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成（选手不可交叉组队参赛，教师可辅导多支团队），完成对相关调研报告。调研报告是在各参赛团队对相关企业（包括但不限于生

产企业、商业企业和物流企业) 进行调研的基础上, 作出的有针对性的研究报告, 主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。建议各参赛院校和团队可统筹安排, 灵活调研, 如实际情况不能满足实地调研, 可采取远程调研等方式。**因不可抗力, 取消全国总决赛现场环节, 调整为调研报告线上评比。**原则上各院校参赛团队数量不设限制, 可自由选派团队。

二、竞赛时间安排

(一) 知识赛

2020年8月20日前, 各参赛院校应组织参赛选手完成知识赛环节。需至少于考试开始前7日向大赛组委会预约考试时间, 将知识赛参赛选手信息汇总表发送至大赛组委会邮箱ccpityh@163.com, 并将知识赛报名费用汇款至大赛组委会指定账户。

(二) 全国总决赛

1. 2020年8月15日前, 参赛院校递交参赛院校登记表;
2. 2020年8月30日前, 参赛团队递交调研报告及参赛作品信息登记表(该表由大赛组委会提供);
3. 2020年9月10日前, 确定入围全国总决赛的参赛项目。
4. 2020年9月25日前, 参赛团队递交完善后的调研报告终稿;
5. 2020年10月30日前, 大赛组委会向各参赛院校公布竞赛结果。

三、竞赛要求

(一) 调研报告应不少于 5000 字以 PDF 格式提交。调研报告的封面与正文内容(包括目录,摘要,索引,附录,表格和参考资料)需独立设置,封面需要注明调研报告名称,参赛选手姓名,指导教师姓名,队长的联系电话和邮箱地址(调研报告的所有部分均不得包含院校名称或者校徽等相关标识信息)。

(二) 2020 年 8 月 30 日前,以院校为单位,应将调研报告和参赛作品信息登记表(该表以各院校为单位提交一份),发送至大赛组委会邮箱 ccpityh@163.com,报告递交命名方式须为:组别(本科/高职)-竞赛主题(冷链/快递/电商/货代/其他)-学校名称-团队名称-队长姓名,例如:本科-冷链-北京大学-太阳队-李小红。

四、评分标准

因全国总决赛形式调整为线上评比,故大赛组委会组织有关专家重新制定评分标准,此次全国总决赛按照新评分标准进行。具体见附件。

五、收费标准

原现场全国总决赛收费标准为 2500 元/队,现由于赛制调整,对于入围并参加全国总决赛的团队按照 1800 元/队收取参赛费。各参赛院校(团队)请于 2020 年 9 月 20 日前将参赛费用汇款至如下账户:

户 名: 商业国际交流合作培训中心

开户行：交通银行北京市分行北京西单支行

账 号：1100 6077 6018 0002 95306

行 号：301100000162

六、奖励办法

（一）全国总决赛按照本科组和高职高专组，按比例分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发奖牌或荣誉证书。

（二）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。

（三）由大赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

七、其他事项

（一）根据实际情况，大赛组委会保留竞赛调整之权利。如有调整，将及时通知各参赛院校。

（二）请各院校结合实际情况，按竞赛调整后的要求积极组织竞赛工作，调整竞赛工作进度。

八、联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094268 传 真：010-66094220

网 站：www.ccpitedu.org 邮 箱：ccpityh@163.com

联系人：于欢

附件：2020年全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛全国总决赛评审方案

全国高校商业精英挑战赛组委会

2020年4月7日



附件.

2020 年全国高校商业精英挑战赛 经贸物流实践竞赛全国总决赛评审方案

由于新冠肺炎疫情影响，2020 年全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛全国总决赛采取调研报告线上评审的方式进行。

物流调研报告是各参赛队在对商业企业或物流企业进行调研的基础上（建议各参赛院校和团队可统筹安排，灵活调研，如实际情况不能满足实地调研，可采取远程等方式调研），对企业的物流配送等方面或综合物流等作出的有针对性的研究报告。其内容应当包括调研企业的物流状况、存在问题及解决方案等基本内容。具体评分细则如下：

一、报告的针对性（20 分）

1. 选题恰当，问题把握准确，重点突出；
2. 围绕企业的实际情况确定选题，解决企业遇到的具体问题，分析深入，解决方案明确、具体；
3. 报告中的所有文字描述、图表等材料互相支持，共同解决所确定的问题。

二、报告的有效性（20 分）

1. 报告依据充分，提出的解决方法可行、可用，得到企业认可，对企业解决问题有指导意义；

2. 解决方案实施后预期可以获得较好的运作和财务效果, 并具有推广价值。

三、报告的综合性和(20分)

1. 报告是综合解决企业面临的问题的整体方案;
2. 报告的解决方案整体上无明显的错误, 方案逻辑严密 ;
3. 报告解决方案涉及多个问题, 具有一定得前瞻性。

四、报告方案使用的方法(20分)

1. 解决方案的科学性(10分)

(1) 忠实于企业的实际情况, 能够采取明确, 适用、有效的分析方法, 既有定性手段, 也有定量手段;

(2) 解决方法科学、严谨, 符合企业的实际情况;

(3) 能够运用物流专业知识和技能, 利用信息技术解决企业问题。

2. 解决问题方法的复合性(10分)

综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析, 采用了较先进和新颖的方法。

五、报告的表现能力, 即报告的规范性(10分)

提交评审的文档材料齐全、排版整齐、规范、美观、图纸整洁。

六、报告的创新(10分)

解决方案有创新性, 或有独立见解。